

COMUNICATO STAMPA

LARDINI: DA INTESA SANPAOLO UN FINANZIAMENTO DA 150 MILIONI DI YEN PER LO SVILUPPO IN GIAPPONE

- **Il finanziamento, erogato alla Lardini Japan, finalizzato all'apertura di un nuovo flagship Lardini ad Aoyama, una delle zone più prestigiose dello shopping di Tokyo**
- **L'operazione resa possibile dalla sinergia tra la Banca dei Territori e la rete internazionale della Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo**

Filottrano (Ancona), 19 ottobre 2023 – La casa di moda marchigiana Lardini continua il suo sviluppo all'estero e, nell'ambito della strategia di crescita sul mercato nipponico, si appresta ad aprire entro i primi mesi del 2024 un nuovo punto vendita monomarca ad Aoyama, quartiere di Tokyo punto di riferimento per l'alta moda nel mondo, con il supporto del Gruppo Intesa Sanpaolo che sostiene l'investimento con un finanziamento a lungo termine di 150 milioni di yen, pari a circa un milione di euro.

L'operazione, erogata alla controllata Lardini Japan, è stata effettuata dalla Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo in sinergia con la rete internazionale della Divisione IMI Corporate & Investment Banking, attraverso il supporto della Filiale di Tokyo. Un modello sinergico tra le Divisioni di Intesa Sanpaolo che mette a disposizione delle imprese italiane linee di finanziamento, prodotti e servizi dedicati all'internazionalizzazione, consolidando il ruolo di partnership per le realtà del Made in Italy che puntano a sviluppare e consolidare business e relazioni nei mercati esteri.

La LARDINI spa nasce nel 1978, fondata dai quattro fratelli Andrea, Luigi, Lorena e Annarita.

Il marchio rappresenta la maestria della tradizione sartoriale che affonda le proprie radici in un know-how fatto di storia, territorio, made in Italy e amore per la qualità: un connubio tra manifattura, creatività e innovazione che oggi si legano con i tratti distintivi dello stile Lardini. Sono queste le caratteristiche che hanno reso la Lardini una delle aziende di abbigliamento più importanti sia a livello nazionale che internazionale. Custode di una conoscenza manifatturiera che è rimasta ormai in mano a pochissime aziende, il brand ha la propria sede presso Filottrano, paese medievale in provincia di Ancona, che fa non solo da scenografia ma anche da anima alla Lardini.

I marchi di proprietà sono distribuiti direttamente in Italia, Europa, e nel Far East ove i più importanti mercati sono Giappone, Korea e Cina. Una catena distributiva in continua espansione che oggi conta 550 punti vendita in selezionati multibrand nel mondo, corner nei migliori department store e boutiques in tutti i mercati.

Dal 2021 è stata costituita la Lardini Japan con una importante partnership con il gruppo Toyoda: un capitolo che ha segnato l'inizio di un piano di sviluppo retail e che prevederà una crescita del brand nel mercato giapponese. Nell'arco temporale di mezzo il marchio ha raggiunto alcuni obiettivi di sviluppo retail e ad oggi conta i seguenti punti vendita: un flagship

store nel quartiere di Marunouchi a Tokyo, uno shop in shop presso il Department store di Hankyu Mens e un corner a Seibu Ikebukuro entrambi nella città di Tokyo. In questo anno sono state portate a termine altre aperture in differenti località nel territorio giapponese con shop in shop e corner principalmente nei seguenti Departement Store: Iwatawa a Fukuoka, Matsuzakaya a Nagoya, Mitsukoshi a Ginza (Tokyo), Daimaru a Kobe e Takashimaya a Yokohama, queste ultime previste per il prossimo ottobre. L'espansione retail del brand Lardini continua ad essere un obiettivo futuro in forte crescita e la divisione industriale della Lardini, grazie agli investimenti e agli elevati standard qualitativi raggiunti, è in costante espansione anche grazie alle collaborazioni in corso con tutte le principali Maison del lusso internazionale.

Andrea Lardini, Ceo e Amministratore Delegato Lardini: *“Questa operazione testimonia una lunga e proficua collaborazione con Intesa Sanpaolo e soprattutto con i suoi funzionari e dirigenti. Come imprenditore avere a fianco una banca che sa cogliere le prospettive di crescita di un’azienda nei mercati internazionali e la supporta in questo, è motivo di ulteriore impegno a pianificare strategie di crescita nell’export”.*

Alessandra Florio, Direttrice Regionale Emilia-Romagna e Marche di Intesa Sanpaolo: *“Siamo orgogliosi di aver contribuito a questa operazione che si inserisce nell’impegno del nostro Gruppo per accompagnare le imprese italiane sui mercati internazionali, valorizzando e sostenendo l’eccellenza del Made in Italy di cui la Lardini è una delle più alte espressioni nel campo della moda. La vocazione all’export e lo sviluppo sui mercati esteri fa parte del dna delle imprese italiane. Intesa Sanpaolo ne sostiene e affianca i progetti, anche in un contesto in continuo e rapido mutamento, con strumenti efficaci e un supporto concreto sia in Italia sia nei paesi di sbocco per l’export nazionale”.*

Lardini spa

Press Office and Communication: Brenna Lardini - brenna.lardini@lardini.it Showroom: Irene Piloni – irene.piloni@lardini.it
via Manzoni, 38 Milano ph. +39 02 76340729 - showroommilano@lardini.it
www.lardini.com

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media – Banca dei Territori e Media Locali
stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

[News:group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news-Twitter](https://news.group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news-Twitter): twitter.com/intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo